

CONCURSO DE ORATORIA

Guía para la preparación del discurso

CONTENIDO (50%)

El **desarrollo** del discurso debe de ser evaluado en base a la manera que el orador junta sus ideas y las expresa para un entendimiento clara de la audiencia. El discurso es estructurado de la siguiente forma: apertura, cuerpo del contenido y la conclusión. El desarrollo del discurso puede ser apoyado con ejemplos relevantes e ilustraciones, datos o cualquier referencia que quiera hacer el orador y que asegure que el mensaje sea presentado con fluidez.

La **efectividad** del discurso es medido en parte por la recepción de la audiencia, pero una gran también será subjetivo de parte del juez y como éste evalúa que se desarrollo. Usted debe hacerse pregunta como: “¿Logre determinar el propósito del orador?” “¿El discurso se enfoco en dicho propósito?” “¿Logro el interés de la audiencia?” “¿Era este tema del discurso apropiado para el tipo de audiencia?”

El **valor del discurso** justifica el acto del discurso. El orador tiene la responsabilidad de decir algo significativo y original a la audiencia. Los oyentes deben sentirse que el orador ha hecho una contribución a su pensamiento. Las ideas deben ser las significativas y serias, aunque esto no significa que el humor no puede ser utilizado presentación chistosa de ellas.

PRESENTACION (30%)

La **presentación física** del discurso puede ayudar que la comunicación sea eficaz. La apariencia debe reforzar el contenido del discurso, si es profundo, triste, cómico, o educacional. El lenguaje corporal debe darse en los momentos apropiados a través de gestos, expresiones, y la colocación del cuerpo.

La voz es el sonido que lleva el mensaje. Debe ser flexible, moviéndose a partir de un nivel a otro para mayor énfasis, y debe tener una variedad de tono y de volumen. Una buena voz puede ser oída claramente y las palabras ser entendida fácilmente

El estilo del orador es la revelación indirecta de su persona que será llevado a través de su discurso. El orador debe hablar con el entusiasmo y con seguridad, demostrando interés en los miembros de las audiencias y confianza en sus reacciones.

LENGUAJE (20%)

El lenguaje **apropiado** se refiere a la opción correcta de las palabras que se ocupan en el discurso y que sean las adecuadas para el tipo de audiencia. El lenguaje también debe de ser los suficientemente claro para el buen entendimiento de la audiencia asegurándose que las palabras que se usen sean utilizadas correctamente en el contexto del discurso.

El **uso correcto** del lenguaje asegura de que la atención sea dirigida hacia lo que dicen los oradores, no cómo es dicho. El uso apropiado de la gramática y de la pronunciación correcta demostrará que el orador domina las palabras que son utilizadas.